

2020-2026年中国企业培训 产业深度调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国企业培训产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业培训是指企业或针对企业开展的一种提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献，而实施的有计划、有系统的培养和训练活动。目标就在于使得员工的知识、技能、工作方法、工作态度以及工作的价值观得到改善和提高，从而发挥出最大的潜力提高个人和组织的业绩，推动组织和个人的不断进步，实现组织和个人的双重发展。企业培训是推动企业不断发展的重要手段之一，市场上常见的企业培训形式包括企业内训和企业公开课，网络远程授课。

目前发展较好的企业培训机构均为地域性机构，如上海地区的影响力、华南地区的众行等。虽然企业培训市场很大，但是整个行业发展缓慢，还没有较大规模跨区域连锁的企业培训机构出现。因为企业培训以企业内训为主，大多为定制项目。如厚德人力为企业提供定制化的企业管理培训。培训机构对企业和师资力量高度依赖，很难做到长期发展规划以及服务内容的标准化，因此培训机构虽然有一定的生存空间，但是不能将服务内容和模式迅速复制实现规模化发展。2011-2016年中国企业培训按培训方式细分市场资料来源：中企顾问网2011-2016年中国企业培训按培训职责细分市场资料来源：中企顾问网

中企顾问网发布的《2020-2026年中国企业培训产业深度调研与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 企业培训产业环境透视第一章 企业培训行业发展综述第一节 企业培训行业定义及分类一、行业定义二、行业主要功能特征三、行业在国民经济中的地位第二节 企业培训行业统计标准一、统计部门和统计口径1、统计部门2、统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国企业培训行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制1、进入壁垒2、退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 企业培训行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间

的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 企业培训行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 企业培训行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、企业培训行业标准四、行业相关发展规划第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节 行业社会环境分析（S）一、企业培训产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、企业培训产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、企业培训服务能力分析二、企业培训设备器材分析三、企业培训技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际企业培训行业发展分析及经验借鉴第一节 全球企业培训市场总体情况分析一、全球企业培训行业的发展特点二、2017年全球企业培训市场结构三、2017年全球企业培训行业发展分析四、2017年国际重点企业培训企业运营分析第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲二、美国三、日本四、芬兰五、其他国家地区 第二部分 企业培训行业深度分析第四章 我国企业培训行业运行现状分析第一节 我国企业培训行业发展状况分析一、我国企业培训行业发展阶段二、我国企业培训行业发展总体概况三、我国企业培训行业发展特点分析四、我国企业培训行业商业模式分析第二节 企业培训行业发展现状一、我国企业培训行业市场规模2011-2023年中国企业培训行业市场规模统计及分析预测资料来源：中企顾问网二、我国企业培训行业发展分析1、企业培训行业发展内因分析2、企业培训行业发展外因分析三、中国企业培训企业发展分析1、企业培训企业数量分析2、企业培训企业发展趋势分析第三节 企业培训市场情况分析一、中国企业培训市场总体概况1、企业培训市场需求分析2、企业培训市场服务能力分析3、企业培训市场竞争分析二、中国企业培训产品市场发展分析1、企业培训服务范围变化分析2、企业培训客户群体变化分析3、企业培训产品变化趋势分析第四节 我国企业培训市场价格走势分析一、企业培训市场定价机制组成二、企业培训市场价格影响因素三、企业培训市场价格变化分析四、2020-2026年企业培训价格走势预测 第五章 我国企业培训行业整体运行指标分析第一节 中国企业培训行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析第二节 中国企业培训行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国企业培训行业销售利润率2、我国企业培训行业成本费用利润率3、我国企业培训行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国企业培训行业资产负债比率2、我国企业培训行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国企业培训行业应收帐款周转率2、我国企业培训行业总资产周转率3、我国企业培训行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国企业培训行业总资产增长率2、我国企业培训行业利润总额增长率3、我国企业培训行业主营业务收

入增长率4、我国企业培训行业资本保值增值率 第三部分 企业培训市场全景调研第六章 按培训方式细分市场分析预测第一节 企业内训市场分析预测一、公司培训市场分析预测1、公司培训基本概述2、公司培训功能分析3、公司培训参与主体分析4、公司培训发展特点分析5、公司培训发展趋势分析二、部门培训市场分析预测1、部门培训基本概述2、部门培训功能分析3、部门培训参与主体分析4、部门培训发展特点分析5、部门培训发展趋势分析三、岗位培训市场分析预测1、岗位培训基本概述2、岗位培训功能分析3、岗位培训参与主体分析4、岗位培训发展特点分析5、岗位培训发展趋势分析四、自我学习市场分析预测1、自我学习基本概述2、自我学习功能分析3、自我学习参与主体分析4、自我学习发展特点分析5、自我学习发展趋势分析第二节 企业公开课市场分析预测一、企业公开课发展概述二、企业公开课发展背景分析三、企业公开课市场规模分析四、企业公开课优劣势分析五、企业公开课行业发展趋势分析第三节 网络在线培训市场分析预测一、网络在线培训发展概述二、网络在线培训发展背景分析三、网络在线培训市场规模分析四、网络在线培训优劣势分析五、网络在线培训行业发展趋势分析 第七章 按培训职责细分市场分析预测第一节 应岗培训市场分析预测一、应岗培训基本概述二、应岗培训功能作用分析三、应岗培训市场规模分析四、应岗培训发展特征分析五、应岗培训市场发展趋势第二节 提高培训市场分析预测一、提高培训基本概述二、提高培训功能作用分析三、提高培训市场规模分析四、提高培训发展特征分析五、提高培训市场发展趋势第三节 发展培训市场分析预测一、发展培训基本概述二、发展培训功能作用分析三、发展培训市场规模分析四、发展培训发展特征分析五、发展培训市场发展趋势第四节 人文培训市场分析预测一、人文培训基本概述二、人文培训功能作用分析三、人文培训市场规模分析四、人文培训发展特征分析五、人文培训市场发展趋势第五节 拓展培训市场分析预测一、拓展培训基本概述二、拓展培训功能作用分析三、拓展培训市场规模分析四、拓展培训发展特征分析五、拓展培训市场发展趋势 第四部分 企业培训行业竞争格局分析第八章 企业培训行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 企业培训区域市场分析一、东北地区企业培训市场分析1、东北地区企业培训市场概况2、东北地区企业培训市场规模分析二、华北地区企业培训市场分析1、华北地区企业培训市场概况2、华北地区企业培训市场规模分析三、华东地区企业培训市场分析1、华东地区企业培训市场概况2、华东地区企业培训市场规模分析四、华中地区企业培训市场分析1、华中地区企业培训市场概况2、华中地区企业培训市场规模分析五、华南地区企业培训市场分析1、华南地区企业培训市场概况2、华南地区企业培训市场规模分析六、西南地区企业培训市场分析1、西南地区企业培训市场概况2、西南地区企业培训市场规模分析七、西北地区企业培训市场分析1、西北地区企业培训市场

概况2、西北地区企业培训市场规模分析 第九章 企业培训行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、企业培训行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、企业培训行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、企业培训行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、企业培训行业SWOT分析1、企业培训行业优势分析2、企业培训行业劣势分析3、企业培训行业机会分析4、企业培训行业威胁分析第二节 中国企业培训行业竞争格局综述一、企业培训行业竞争概况1、中国企业培训行业品牌竞争格局2、企业培训业竞争格局和特点二、中国企业培训行业竞争力分析1、我国企业培训行业竞争力剖析2、我国企业培训企业市场竞争的优势3、国内企业培训企业竞争能力提升途径第三节 企业培训行业核心竞争力提升一、企业培训机构的定位和目标二、企业培训机构的课程和教学三、企业培训机构的和管理和服务 第十章 企业培训行业领先企业经营形势分析第一节 中国企业培训企业总体发展状况分析一、企业培训企业主要类型二、企业培训企业资本运作分析三、企业培训企业创新及品牌建设四、企业培训企业国际竞争力分析五、企业培训行业企业排名分析第二节 中国领先企业培训企业经营形势分析一、思八达企业发展（上海）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析二、上海行动成功教育科技有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析三、北京长松文化传播有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析五、汇聚国际教育集团1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析六、天智教育训练集团1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析七、世华智业投资集团1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析八、深圳市中旭企业管理股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析九、华制国际教育集团1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十、上海胜者企业管理有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析 第五部分 企业培训行业发展前景展望第十一章 企业培训行业前景及趋势预测第一节 2020-2026年企业培训市场发展前景一、2020-2026年企业培训市场发展潜力二、2020-2026年企业培训市场发展前景展望第二节 企业培训行业“十三五”总体规划一、企业培训行业“十三五”规划纲要二、企业培训行业“十三五”规划指导思想三、企业培训行业“十三五”规划主要目标第三节 2020-2026年企业培训市场发展趋势预测一、2020-2026年企业培训行业发展趋势二、2020-2026年企业培训市场规模预测1、企业培训行业市场容量预测2、企业培训行业销售收入预测三、2020-2026年企业

培训行业应用趋势预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年企业培训行业投资价值评估分析第一节 企业培训行业投资特性分析一、企业培训行业进入壁垒分析二、企业培训行业盈利因素分析三、企业培训行业盈利模式分析第二节 2020-2026年企业培训行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2020-2026年企业培训行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十三章 2020-2026年企业培训行业投资机会与风险防范第一节 企业培训行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、企业培训行业投资现状分析1、企业培训产业投资经历的阶段2、我国企业培训行业的投资态势第二节 2020-2026年企业培训行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场及重点区域投资机会三、企业培训行业投资机遇1、经济增长带动市场需求2、市场整合促进有序竞争3、产业结构升级提升投资前景第三节 2020-2026年企业培训行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、环境保护风险六、企业风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国企业培训行业投资建议一、企业培训行业未来发展方向二、企业培训行业主要投资建议三、中国企业培训企业融资分析 第六部分 企业培训行业发展战略研究第十四章 2020-2026年企业培训行业面临的困境及对策第一节 2016年企业培训行业面临的困境一、中国企业培训行业发展的主要困境二、企业培训市场管理分析三、市场需求能力分析第二节 企业培训企业面临的困境及对策一、重点企业培训企业面临的困境及对策1、重点企业培训企业面临的困境2、重点企业培训企业对策探讨二、中小企业培训企业发展困境及策略分析1、中小企业培训企业面临的困境2、中小企业培训企业对策探讨 第十五章 企业培训行业发展战略研究第一节 企业培训行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 企业培训经营策略分析一、企业培训市场细分策略二、企业培训市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、企业培训新产品差异化战略第三节 2020-2026年企业培训行业投资战略研究 图表目录图表：2015-2017年中国办公行业价格指数走势图图表：2015-2017年中国文化办公用品零售价格指数统计概况图表：2015-2017年中国内地对外直接投资主要区域市场图表：2015-2017年中国网上书店销售规模图表：传统出版数字化建议图表：2015-2017年国内生产总值及增长速度图表：2015-2017年全国规模以上工业增加值及增长速度图表：2015-2017年主要工业产品产量及其增长速度图表：2015-2017年社会固定资产投资图表：2015-2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表：2015-2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表：2015-2017年社会消费品零售总额

分月同比增长速度图表：2015-2017年中国对外贸易进出口总额图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142213.html>